PRESSE-INFO

Erster YCON Flagship Store in Berlin eröffnet

Der bisher innovativste Standort des erfolgreichen Franchisekonzepts bringt urbanen Küchenkauf und Live-Erlebnis mit modernen Wohnwelten zusammen

Berlin / Dreieich, 13. November 2025. Mit der Eröffnung des neuen YCON Flagship Stores in den Hallen am Borsigturm in Berlin hebt die MHK Group das erfolgreiche YCON Konzept gemeinsam mit ihren Partnern auf das nächste Level. Das Franchisesystem, das bereits mit zwei Stores in Köln etabliert ist, zeigt in Berlin nun seine bisher umfassendste und erlebnisstärkste Umsetzung – und schafft damit einen Ort, an dem modernes Küchendesign, Lifestyle und Erlebnis verschmelzen.

„Wir entwickeln die Konzepte für unsere Handelspartner ständig weiter. Mit dem neuen YCON Flagship Store setzen wir ein starkes Zeichen für die Zukunft des Küchenkaufs. Damit tragen wir dazu bei, die Vielfalt in Innenstädten zu fördern und mittelständischen Unternehmern erfolgreiche Perspektiven zu bieten“, unterstreicht MHK CEO Volker Klodwig. „Das Franchisesystem YCON steht für kreative, qualitativ hochwertige Lösungen, die auf urbane Lebenswelten zugeschnitten sind – und Berlin ist dafür der perfekte Ort.“

Mehr als Küche: Lebensmittelpunkte neu gedacht

Auf rund 200 Quadratmetern zeigt der Flagship Store sechs inspirierende Küchenwelten sowie erstmals integrierte Bad- und Living-Bereiche. Damit nimmt YCON ein erweitertes Wohnkonzept in den Blick, welches das Herzstück des Zuhauses – die Küche – ganz neu in Szene setzt und die Inspiration anregt. „Mit den neuen Bad- und Living-Bereichen wollen wir zeigen, dass modernes Wohnen ganzheitlich funktioniert“, erklärt Christian Reupke, operativer Projektleiter von YCON. „Die Berliner Borsighallen sind der ideale Standort, um dieses Konzept in seiner ganzen Tiefe zu testen – mit Design, Funktion und echtem Erlebnisfaktor.“

Ein besonderes Highlight des YCON Flagship Stores ist das Bosch Experience Center, in dem Geschirrspüler, Backöfen, Kochfelder, Kühlgeräte oder Kaffeevollautomaten verschiedener Serien live getestet und direkt verglichen werden können. Ergänzt wird die Ausstellung durch bekannte Erfolgsbausteine aus den Kölner YCON Standorten: Technikcenter, Stylebereich und flexibel gestaltbare Beratungsplätze mit RaumPlus-Schiebetüren – offen, inspirierend und zugleich diskret.

Storedesign mit Überraschungseffekt

Für den Berliner Standort wurde das YCON Ladenbaukonzept konsequent weiterentwickelt. Statt klassischer Showroom-Logik setzt der Store auf Neugier, Entdeckung und Emotion. „Im Einkaufszentrum will der Kunde bummeln, entdecken, überrascht werden – das greifen wir gezielt auf“, erklärt Christian Reupke. „Durch neugierig machende Stellwände und eine

PRESSE-INFO

raffinierte Wegeführung entstehen immer wieder neue Raumeindrücke. So wird der Besuch zum Erlebnis, das zum Verweilen einlädt.“

Standort mit Symbolkraft

Die Wahl der Hallen am Borsigturm ist bewusst getroffen: Das Areal verbindet die industrielle Geschichte der ehemaligen Borsigwerke mit modernem Stadtleben. Wo einst Lokomotiven gebaut wurden, findet man heute ein lebendiges Zentrum für Handel, Gastronomie und Lifestyle. Mit Blick auf die entstehende Urban Tech Republic auf dem ehemaligen Flughafen Tegel unterstreicht der Standort die strategische Ausrichtung des Franchisekonzepts – urban, frequenzstark, zukunftsorientiert.

Weiterentwicklung des Franchisekonzepts

Die Eröffnung in Berlin ist Teil der Wachstumsstrategie des Franchisesystems YCON. Gemeinsam mit Partnern werden bewährte Erfolgsmodelle kontinuierlich weiterentwickelt und an neue Marktbedingungen angepasst. „Berlin ist ein wichtiger Meilenstein für YCON“, betont Volker Klodwig. „Nach dem erfolgreichen Launch und der Eröffnung von zwei YCON Stores in Köln setzen unsere Partner das Konzept kontinuierlich weiter um – mit einem Flagship Store, der erlebnisorientiertes Design, wirtschaftliche Stärke und ein tiefes Verständnis für die Erwartungen moderner Kunden verbindet.“

Über YCON
YCON ist das urbane Showroom- und Franchisekonzept der MHK Group für den Küchenhandel in Innenstadtlagen. Mit dem Claim „Your Style. Your Kitchen.“ richtet sich die Marke an eine lifestyle-orientierte, junge und urbane Zielgruppe, die Wert auf flexible, schnelle und hochwertige Küchenlösungen „made in Germany“ legt. Das Konzept kombiniert ein kuratiertes Sortiment renommierter Hersteller mit einem klar strukturierten Kaufprozess – von der individuellen Stilberatung bis zur Montage in maximal sechs Wochen. Als Teil der MHK Group, mit europaweit mehr als 4.300 Anschlusshäusern eine der führenden europäischen Branchenplattformen für Haus und Wohnen, profitieren YCON Partnerinnen und Partner von der umfassenden Systemkompetenz, starken Serviceleistungen und dem erfolgreichen Marken- und Vertriebsknowhow der Gruppe.

Weitere Informationen gibt es unter www.mhk.de.

Kontakt

MHK Group AG
Hans-Strothoff-Platz 1
63303 Dreieich
Germany

PRESSE-INFO

Jacqueline Paulick
Telefon: +49 6103 391-424
E-Mail: j.paulick@mhk.de